

Pressemitteilung

Trophée Trinationale 2007 für das Sasbacher Betonwerk Bürkle in Zusammenarbeit mit ClassComm aus Lahr

Commission Trinationale der Wirtschaftsjunioren überreichen zum siebten Mal die Trophée Trinationale im Burda Medientower Offenburg

Hatto Brenner, Präsident der Europäischen Union mittelständischer Unternehmen ruft zu mehr Engagement in Osteuropa auf

Die Commission Trinationale der Wirtschaftsjunioren aus Basel, dem Elsass sowie den Oberrheinregionen Hochrhein, Freiburg und Ortenau überreichten am 1. Juni im Burda Medientower die 7. Trophée Trinationale 2007 für erfolgreiches grenzüberschreitendes Marketing in der Region. Glücklicher Gewinner ist das Sasbacher Betonwerk Bürkle mit einem Schweizer Marketingkonzept für Betonfertigteile.

Geschäftsführer und Mitinhaber Johannes Bürkle konnte den Preis persönlich von Johannes Seidel, dem Vorsitzenden der Wirtschaftsjunioren Freiburg in Empfang nehmen. Ein gut gelaunter Preisträger stellte kurz die Betonwerke Bürkle vor und lud alle Teilnehmer zu seinem Tag der offenen Tür am 16. Juni ein. Zugleich dankte er der Firma ClassComm / Kundenbeschaffung und ihren Geschäftsführern Thomas R. Class und Peter Hirtler, die mit ihrer Arbeit diesen Erfolg erst möglich gemacht haben.

„Bürkle ist Profi in den Beton-Fertigteilen und ClassComm ist Profi im Marketing. Ein sehr gutes Team!“ beschreibt Johannes Buerkle die Zusammenarbeit.

Das Betonwerk Bürkle erhält für ihr überzeugendes Konzept eine Flugreise nach Lissabon.

"Die Bewerbungen waren alle sehr gut und es ist mir wahrlich schwer gefallen, die richtige Auswahl zu finden. Alle Teilnehmer haben sich sehr intensiv mit dem Thema interkulturelle Besonderheiten auseinandergesetzt und sind mit ihrem jeweiligen Marketingkonzept darauf eingegangen. Klasse!", so Hatto Brenner.

Anlage: Abschlussfoto mit Veranstalter und Preisträger der 7. Trophée Trinationale 2007