



bürkle

AUF VERTRAUEN BAUEN

Bürkle Kellerbau GmbH + Co.KG
Lochmatt, Industriegebiet West
77880 Sasbach
Tel. +49 (0) 7841 - 68119 - 0
Fax +49 (0) 7841 - 68119 - 38
info@buerkle-keller.de
www.buerkle-keller.de

Pressekontakt:

Junge – Junge Werbeagentur GmbH
Agentur für Konstruktive Kommunikation
Hauptstraße 2k, 77815 Bühl
Telefon 07223 – 994 738 3
www.junge-junge.com

Claudia Conrad
cc@junge-junge.com

Presseinformation
Sasbach (Ortenaukreis)
23.09.2009

Interview mit Dipl.-Ing. Johannes Bürkle

Dynamik in der Kellerbranche

Herr Bürkle, Ihre Produkte sorgen für die richtige Statik. Ihrem Unternehmen gelingt es zugleich, Dynamik in die gesamte Kellerbranche zu bringen!?

Für uns beginnen alle Wege in der mittelbadischen Ortenau. Hier werden die Werte erschaffen, hier beschäftigen wir 85 Mitarbeiter und bilden junge Menschen aus. Sie alle gewinnen dem Thema „Wasserdichte Unterkellerung“ jeden Tag neue Möglichkeiten ab. So gelingt es uns, über viele Jahrzehnte hinweg innovativ zu sein und eine gleich bleibende Dynamik auf die Märkte auszustrahlen.

Wobei Ihre Absatzmärkte sicherlich weit über die Region hinaus reichen!?

Durch unser Qualitätsimage finden sich unsere Beton-Fertigkeller heute in ganz Deutschland und Europa. Auch das hat uns zum bevorzugten Systempartner der führenden Fertighaus-Hersteller werden lassen. Der Fertigkeller wird zum Einbauteil „Made in Ortenau“.

Für wachsende Anerkennung spricht auch der Gewinn des Unternehmenspreises „Trophée Trinational 2007“. Worum ging es dabei?

Der Preis wird von der “Commission Trinationale” der Wirtschaftsunioren aus Basel, dem Elsass und den Oberrhein-Regionen verliehen und honoriert gelungenes, grenzüberschreitendes Marketing in der Dreiländer-Gegend. Unser Marketingkonzept für die Schweiz hat der Jury in diesem Sinne offenbar besonders gefallen.

Sogar außerhalb Europas sind Sie als Berater gefragt!?

Darüber freuen wir uns besonders. So haben wir kürzlich einen Beratervertrag mit einem führenden arabischen Betonhersteller abgeschlossen. Wobei wir die heimische Ortenau als „Rahmenhandlung“ immer wieder gerne unseren Gästen und Geschäftspartnern präsentieren.

Ihre Kundenbeziehungen sind sicherlich kein Zufall und nicht das Ergebnis eines einzigen Tages. Was tun Sie dafür und wie kommunizieren Sie heute mit den Märkten?

Wir setzen bewusst auf einfache und klare Signale wie Qualität, Verlässlichkeit und Sicherheit. Dafür stehen unser neues Firmenlogo und unser Leitspruch AUF VERTRAUEN BAUEN. Damit schließt sich der Kreis zu den Anfängen unseres Unternehmens.